



## Logo manuál

Pravidla pro používání loga V+V stavební a obchodní firma —  
pro grafiky, tiskárny, výrobce reklamy a všechny, kdo se  
značkou pracují.

## 02 O tomto manuálu

Logo je nejviditelnější majetek firmy. Tento manuál popisuje, jak s ním zacházet, aby vypadalo všude stejně — na vizitce, na ceduli u stavby i na dodávce.

### Pro koho je určen

Předejte ho každému, kdo bude logo reprodukovat: grafickému studiu, tiskárně, výrobci reklamních cedulí a polepů, dodavateli pracovních oděvů, správci webu i autorovi inzerce.

### Jak s ním pracovat

Logo se nikdy nekreslí znovu a nepřepisuje. Vždy se použije originální soubor ze sady, která je k manuálu přiložena (přehled na straně 17). Sazba nápisu v jiném písmu, obtažení podle obrázku nebo stažení loga z webu jsou nejčastější zdroje zkomolených verzí.

### Výjimky

Pokud si nejste jistí, jestli konkrétní použití pravidla porušuje, je levnější se zeptat než dotisknout. Výjimky schvaluje vedení firmy.

### Obsah

|    |                            |                                                |
|----|----------------------------|------------------------------------------------|
| 03 | Anatomie loga              | Ze čtyř částí se skládá jeden celek            |
| 04 | Verze loga                 | Čtyři barevné verze a kdy kterou použít        |
| 05 | Značka „V“ samostatně      | Kdy stačí jen symbol                           |
| 06 | Konstrukce a proporce      | Pevné poměry, které se nemění                  |
| 07 | Ochranná zóna              | Volný prostor kolem loga                       |
| 08 | Minimální velikosti        | Hranice čitelnosti v tisku i na obrazovce      |
| 09 | Barevnost                  | Primární barvy a jejich předpisy               |
| 10 | Barevnost v praxi          | Poměry, doplňkové odstíny, jednobarevný tisk   |
| 11 | Typografie                 | Písmo loga a doprovodné řezy                   |
| 12 | Umístění na pozadí         | Světlé, tmavé, barevné a fotografické podklady |
| 13 | Zakázané použití           | Devět věcí, které logu škodí                   |
| 14 | Aplikace — tiskoviny       | Hlavičkový papír, vizitka, obálka, razítko     |
| 15 | Aplikace — provoz a stavba | Cedule, vozidla, oděvy                         |
| 16 | Digitální použití          | Web, favicon, sociální sítě, e-mailový podpis  |
| 17 | Přehled souborů            | Co je k dispozici a k čemu to je               |

## Anatomie loga

Logo tvoří čtyři pevně spojené části. Jejich vzájemná poloha, velikost i barva jsou dané a nemění se.



### A – Značka

Dvojité „V“ složené z červené a modré linky. Jediná část, která smí vystupovat i samostatně (strana 05).

### B – Nápis

STAVEBNÍ A OBCHODNÍ FIRMA ve dvou řádcích. Text je převedený na křivky – nikdy se nepřepisuje.

### C – Claim v barevném pruhu

YES, WE BUILD vysazeno bíle v barevném bloku. Barva bloku určuje verzi loga (strana 04).

### D – Webová adresa

VV-STAVEBNI.CZ na tenké lince, která pruh dotahuje k pravému okraji loga.

**Části se nikdy nerozdělují,** nepřeskupují ani nepoužívají zvlášť – s jedinou výjimkou značky.

## 04 Verze loga

Čtyři verze pokryjí všechna použití. Základní je červená — ostatní nastupují až tam, kde červená nefunguje.



### ZÁKLADNÍ

#### Červená

Primární verze. Používá se všude, kde to podklad dovolí — bílý a světlý neutrální papír, obrazovka, cedule.



### ALTERNATIVA

#### Modrá

Když je podklad červený nebo výrazně teplý a červený pruh by splynul. Jinde se nenasazuje.



### JEDNOBAREVNÁ

#### Černá

Jednobarevný tisk, razítka, gravírování, ražba, novinová inzerce, faxové a kopírované dokumenty.



### JEDNOBAREVNÁ

#### Inverzní bílá

Tmavé a barevné podklady, fotografie. Pruh je vyříznutý, takže claim čte podklad — funguje na jakékoli barvě.

**Pořadí volby:** nejdřív zkuste červenou. Nefunguje-li kvůli barvě podkladu, zvažte inverzní bílou. Modrá je pro případ červeného podkladu, černá pro technicky omezený tisk.

## Značka „V“ samostatně

Značka smí vystupovat bez nápisu tam, kde by celé logo nebylo čitelné nebo kde je název firmy zřejmý z okolí.



### Barevná

Základní podoba značky.



### Černá

Jednobarevný tisk, razítka.



### Bílá

Tmavé podklady a fotografie.

### Kde značku použít

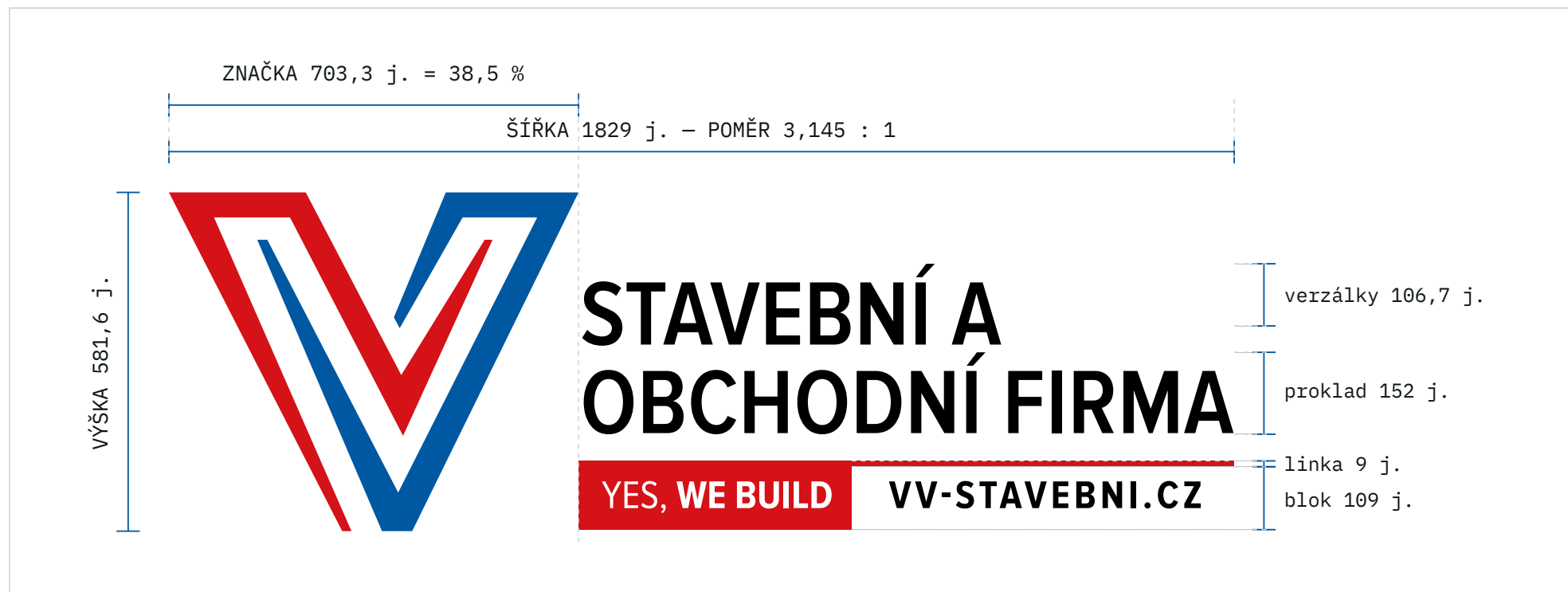
- Favicon webu a ikona aplikace
- Profilová fotografie na sociálních sítích
- Razítko, ražba, drobná gravírování
- Reklamní předměty s malou plochou — propiska, klíčenka, přilba
- Velkoplošná dekorace, kde značka funguje jako grafický prvek (oplocení staveniště, čelo provozní budovy, nádrž ČOV)

### Kde nikdy

- V oficiální komunikaci firmy — smlouvy, nabídky, faktury, hlavičkový papír
- Jako náhrada loga na ceduli u stavby nebo na vozidle
- Ve spojení s ručně dopsaným názvem firmy

## Konstrukce a proporce

Rozměry jsou uvedeny v jednotkách originálního souboru. Poměry se nikdy nemění — logo se zvětšuje a zmenšuje výhradně proporcionálně.



POMĚR LOGA 3,145 : 1

POMĚR ZNAČKY 1,209 : 1

PODÍL ZNAČKY 38,5 % šířky loga

ODSTUP NÁPISU navazuje přímo na značku

VERZÁLKY NÁPISU 106,7 j. = 18,3 % výšky

VERZÁLKY CLAIMU 45,8 j.

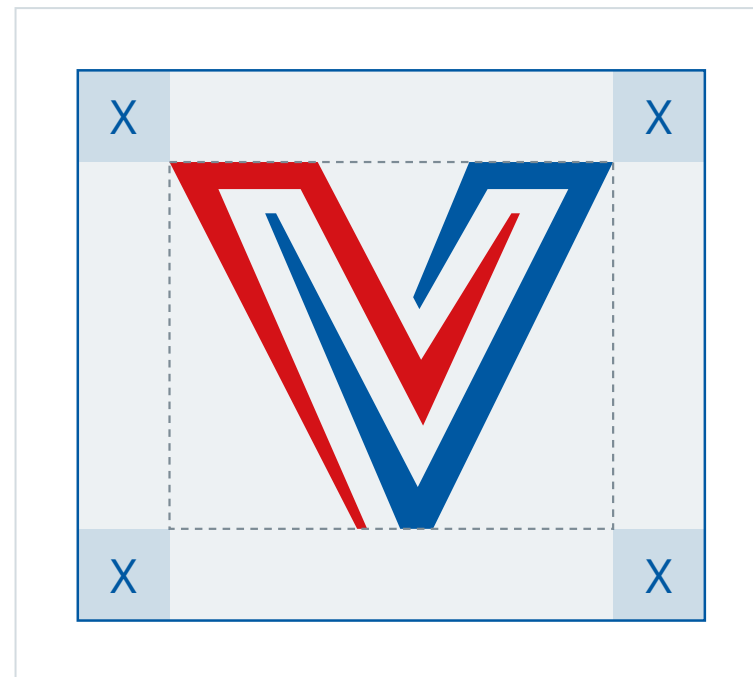
Logo nikdy nerekonstruuje podle těchto čísel. Slouží ke kontrole a k odvození ochranné zóny. K reprodukci vždy použijte originální soubor.

## Ochranná zóna

Kolem loga musí zůstat volná plocha, do které nezasahuje žádný text, obrázek, rámeček ani okraj stránky.



X = jedna čtvrtina výšky loga. Při šířce loga 100 mm je X = 8 mm.



U samostatné značky platí stejné pravidlo — X je čtvrtina její výšky.

- Uvedená zóna je minimum. Více volného prostoru logu vždy prospěje.
- Zóna platí i vůči okraji stránky, cedule nebo polepu.
- Do zóny nepatří ani slogany, telefonní čísla nebo loga partnerů.

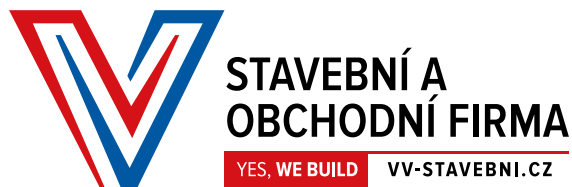
## Minimální velikosti

Hranici určuje nejmenší prvek loga — claim v pruhu a tenká linka nad ním.  
Pod uvedenou mez použijte samostatnou značku.

### CELÉ LOGO



50 mm – tisk



280 px – obrazovka

### SAMOSTATNÁ ZNAČKA



12 mm – tisk



32 px – obrazovka

### POUŽITÍ

|                                       | MINIMUM | DOPORUČENO |
|---------------------------------------|---------|------------|
| Logo — ofsetový tisk                  | 50 mm   | 70 mm      |
| Logo — obrazovka                      | 280 px  | 400 px     |
| Logo — sítotisk, výšivka, gravírování | 80 mm   | 120 mm     |
| Značka — tisk                         | 12 mm   | 20 mm      |
| Značka — obrazovka                    | 32 px   | 64 px      |

**Proč je limit u výšivky a sítotisku vyšší:** linka nad claimem má při šířce loga 50 mm jen 0,25 mm. Ofset ji zvládne, jehla ani síto ne — tam volte větší formát nebo samostatnou značku.



Značku nesou dvě barvy. Jejich odstín je závazný — nikdy se nedolaďuje „od oka“ podle toho, co zrovna vyjde z tiskárny.



**Červená V+V** primární

|         |                      |
|---------|----------------------|
| HEX     | #D41217              |
| RGB     | 212 · 18 · 23        |
| CMYK    | C0 M100 Y100 K10     |
| PANTONE | 485 C ΔE 2,9         |
| RAL     | 3020 dopravní ΔE 2,9 |



**Modrá V+V** primární

|         |                   |
|---------|-------------------|
| HEX     | #0058A2           |
| RGB     | 0 · 88 · 162      |
| CMYK    | C100 M65 Y0 K0    |
| PANTONE | 300 C ΔE 3,2      |
| RAL     | 5019 capri ΔE 3,7 |

- CMYK je předepsán pro ISO Coated v2 (FOGRA39) — evropský standard pro křídový papír. Odchylka od originálu je pod ΔE 0,6.
- Na nenatíraném papíru barvy zesvětlají a zteplají; nechte si udělat nátisk a případně použijte přímé barvy.
- Přímé barvy Pantone a odstíny RAL jsou nejbližší nalezené shody, ne přesné ekvivalenty. Uvedená ΔE je vzdálenost od originálu — hodnoty kolem 3 jsou na plné ploše viditelné. Před výrobou vždy porovnejte s fyzickým vzorníkem.

- Pro obrazovku platí výhradně HEX a RGB, pro tisk výhradně CMYK nebo přímá barva. Nikdy neposílejte do tiskárny RGB soubory.
- Barvy se nepoužívají v přechodech, s průhledností ani ve zesvětlených odstínech loga.
- Modrá a červená mohou volně sloužit jako firemní barvy v ostatních materiálech — v logu si však drží pevné role.

## Barevnost v praxi

Poměr barev, doplňkové neutrální odstíny a chování v jednobarevném tisku.

### Doporučený poměr ploch



60 % bílá 22 % červená 12 % modrá 6 % černá

Červená je akcent, ne plocha. Materiál celý potištěný červenou působí lacině a logo v něm zaniká.

### Doplňkové neutrální odstíny



#0E1519 #4A5964 #7C8B95 #D3DBE0 #EDF1F3

Pro texty, linky, tabulky a podklady v dokumentech a na webu. Nejsou součástí loga.

### Jednobarevný tisk



Černá — 100 % K



Jednobarevná červená — jen pro sítotisk a ražbu v jedné barvě

**Černá v logu je vždy 100 % K**, nikdy sytá černá ze čtyř barev. Sytá černá se v malých textech loga rozostří a rozjede v soutisku.

Pokud technologie zvládne jen jednu barvu a ta není černá, použije se jednobarevná verze v červené. Kombinace „červená značka + černý text“ není povolena.

# 11 Typografie

Písmo v logu je převedené na křivky a nepřepisuje se. Pro ostatní materiály je předepsaná rodina, která k logu ladí.

## Písmo v logu

Zúžený grotesk v polotučném až tučném řezu, v logu převedený na křivky. Původní řez není v souborech dohledatelný. Porovnáním obrysů verzálek s běžnými řezy vychází nejbližše IBM Plex Sans Condensed SemiBold (shoda 86 %) a Roboto Condensed Bold (82 %).

**Praktický důsledek:** nápis v logu se nikdy nesází znovu. Kdyby bylo potřeba logo upravit, vychází se z přiloženého souboru s křivkami.

## Kancelářská náhrada

Ve Wordu, Excelu, PowerPointu a v e-mailu, kde firemní písmo není nainstalované, se používá Arial Narrow pro nadpisy a Arial pro text. Jsou dostupné na každém počítači a nedeformují sazbu.

## DOPROVODNÉ PÍSMO

IBM PLEX SANS CONDENSED · 600 · NADPISY

# Vodovody, kanalizace a čistírny odpadních vod

ABCČDĎĚĚFGHIJKLMNŇOPQRŘSŠTŤUŮVWXYZŽ  
0123456789

IBM PLEX SANS · 400 / 600 · TEXT

Vodohospodářské stavby od výkopu po kolaudaci —  
vodovodní řady, gravitační i tlaková kanalizace, čerpací  
stanice, ČOV. K tomu fotovoltaika na provozních  
objektech. Vlastní technika, vlastní parta, jeden  
odpovědný člověk na stavbě.

ABCČDĎĚĚFGHIJKLMNŇOPQRŘSŠTŤUŮVWXYZŽ 0123456789

IBM PLEX MONO · 400 · ÚDAJE A TABULKY

IČO 12345678 · +420 000 000 000 · 2026-09-08

Celá rodina IBM Plex je zdarma (licence SIL Open Font License), obsahuje kompletní českou diakritiku a je k dispozici pro tisk i web.

## 12

## Umístění na pozadí

Logo potřebuje klidný podklad a dostatečný kontrast. Rozhoduje světlost podkladu, ne jeho barva.



DOPORUČENO

### Bílá

Ideální podklad. Základní červená verze.



DOPORUČENO

### Světlá neutrální

Papír, světle šedá plocha. Základní verze beze změny.



DOPORUČENO

### Tmavá

Inverzní bílá verze. Podklad musí být výrazně tmavý.



### Firemní červená

Pouze inverzní bílá. Červená verze na červené nefunguje.



### Firemní modrá

Pouze inverzní bílá.



OPATRNĚ

### Fotografie

Jen na klidné a tmavé části snímku. Nikdy přes detaily a kontrastní přechody.

- Kontrast podkladu a loga alespoň 4,5 : 1.
- Na fotografii logo umístěte do klidné plochy — obloha, stín, jednolitá stěna.
- Logo nikdy nepodkládejte bílým rámečkem, aby „vyniklo“ na neklidné fotce. Vyberte jiné místo nebo jiný snímek.
- Vzorované a pestré podklady se pro logo nepoužívají vůbec.

# 13

## Zakázané použití

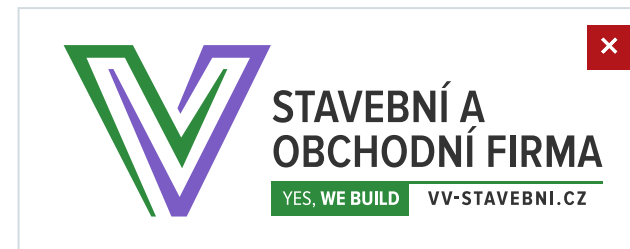
Devět zásahů, které logo poškozují nejčastěji. Všechny mají stejné řešení: použít originální soubor beze změn.



Neroztahovat ani nestlačovat



Neotáčet a nenaklánět



Neměnit barvy



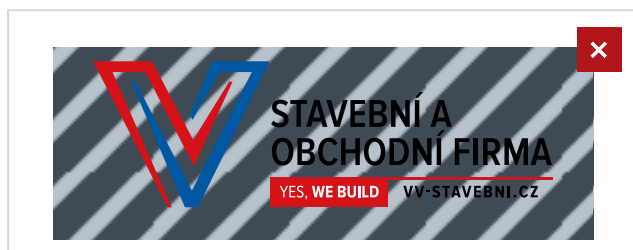
Neprohazovat červenou a modrou



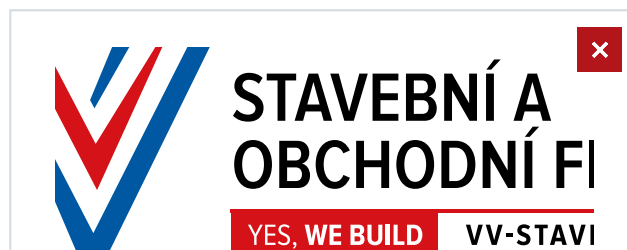
Nepřidávat stíny a efekty



Nezesvětlovat a neprosvítat



Neumísťovat na neklidný podklad



Neořezávat okrajem



Nepřeskupovat části a nepřepisovat nápis

Doporučené umístění na základních firemních tiskovinách. Rozměry jsou výchozí, ne dogma – ochranná zóna a minimální velikost platí vždy.



### Hlavičkový papír A4

Logo vlevo nahoře, šířka 60 mm. Patička s kontakty na tenké červené lince.



### Vizitka 85 × 55 mm

Líc: logo 55 mm. Rub: značka v bílé na firemní červené.



### Obálka DL a razítko

Obálka: logo 55 mm vlevo nahoře. Razítko: černá verze, šířka min. 50 mm.



### Titulní list nabídky

Inverzní verze v tmavém pruhu, pod ním název zakázky.

**Do jednoho dokumentu patří jedna verze loga.** Kombinovat červenou verzi na titulní straně a modrou v patičce téhož dokumentu není povoleno.

## Aplikace — provoz a stavba

Venkovní použití má jiné limity než papír: větší odstupy, jednodušší verze a ohled na to, z jaké vzdálenosti se logo čte.



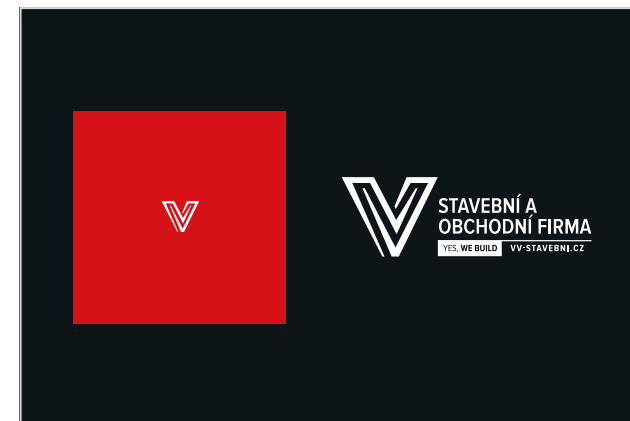
### Informační cedule stavby

Logo v horní třetině, šířka min.  $\frac{1}{3}$  cedule. Čitelnost ze vzdálenosti 10 m.



### Polep vozidla

Logo na bílé ploše dveří, nikdy přes hrany, kliky a spáry. Kontakt samostatně, mimo ochrannou zónu.



### Pracovní oděv a přilba

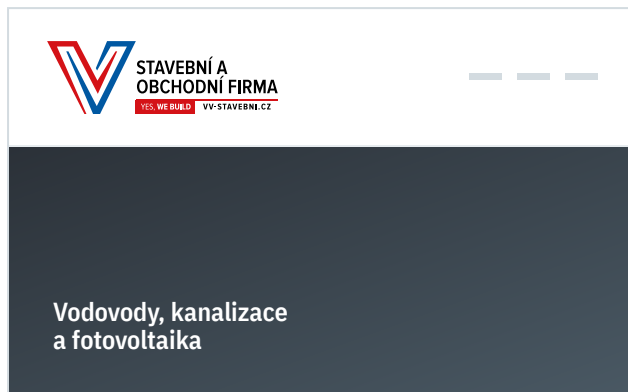
Na prsou samostatná značka (výška 40 mm), na zádech celé logo (šířka 200 mm). Výšivka: min. šířka loga 80 mm.

- Ve venkovním prostředí volte ochrannou zónu raději dvojnásobnou — logo tak neztratí sílu vedle plotu, lešení a okolní reklamy.
- Na plachtách a bannerech používejte celé logo pouze tehdy, je-li širší než 400 mm. Jinak samotnou značku.

- Výšivka, řezaná fólie a pískování zvládnou jen jednobarevnou verzi nebo dvě plné barvy bez tenkých linek.
- Podsvícené a plastické nápisy se vyrábějí ze samostatné značky a nápisu jako dvou dílů — proporce a odstupy podle strany 06.

## Digitální použití

Na obrazovce se logo vždy vkládá jako SVG. Rastrový obrázek se na retina displejích rozostří a v e-mailu zbytečně nabobtná.



### Hlavička webu

Šířka 280–360 px, vlevo. Na tmavém hero pruhu inverzní verze.

### E-mailový podpis



Logo jako PNG šířky 300 px (zobrazené na 150 px) — SVG v podpisu většina poštovních klientů nezobrazí.



### Favicon a ikony

Vždy samostatná značka: 16, 32 a 64 px. Celé logo je v této velikosti nečitelné.



### Profilová fotografie

Značka na bílé nebo na firemní červené, se čtvrtinovým odsazením od okraje. Nikdy celé logo ve čtverci.

- Pro web používejte

Logo jako PNG, kde SVG nelze (e-mail, některé inzertní systémy).

- Sociální sítě: profilovka = značka, úvodní fotka = logo na tmavém nebo bílém pásu, nikdy přes fotografii ze stavby.
- Logo se na webu nikdy nekládá jako text ani jako pozadí elementu — vždy jako obrázek s popisem „V+V stavební a obchodní firma“.
- Kolem loga v hlavičce dodržte ochrannou zónu i tehdy, když je menu natěsno.



## Přehled souborů

Sada obsahuje sedm variant, každou ve třech formátech. Originály jsou vektorové — z nich se odvozuje všechno ostatní.

| SOUBOR          | FORMÁTY         | VERZE                  | TYPICKÉ POUŽITÍ                      |
|-----------------|-----------------|------------------------|--------------------------------------|
| logo-vv-red     | SVG · PDF · PNG | Základní červená verze | Vše, kde to podklad dovolí           |
| logo-vv-blue    | SVG · PDF · PNG | Modrá verze            | Červený a teplý podklad              |
| logo-vv-black   | SVG · PDF · PNG | Jednobarevná černá     | Razítka, rytí, jednobarevný tisk     |
| logo-vv-white   | SVG · PDF · PNG | Inverzní bílá          | Tmavé podklady a fotografie          |
| symbol-vv-color | SVG · PDF · PNG | Značka barevná         | Favicon, profilovky, drobné aplikace |
| symbol-vv-black | SVG · PDF · PNG | Značka černá           | Razítka a jednobarevné aplikace      |
| symbol-vv-white | SVG · PDF · PNG | Značka bílá            | Tmavé podklady                       |

PNG jsou vyexportované s průhledným pozadím ve dvou velikostech (1000 a 2000 px u loga, 512 a 1024 px u značky).

### Který formát komu poslat

- SVG** Web, e-mailové šablony, prezentace, moderní grafický software. Nejmenší a vždy ostré.
- PDF** Tiskárny, výrobci cedulí, polepů a oděvů. Univerzální vektorový formát pro výrobu.
- PNG** Word, Excel, e-mailový podpis, inzertní systémy. Průhledné pozadí, jen tam, kde vektor nelze.

### Co v sadě chybí záměrně

JPEG — nemá průhlednost a na bílé ploše zanechává šedý rámeček. Logo v JPEG nikdy nikam neposílejte.

### Poznámka k originálům

Vektorové soubory byly vyčištěny — barevný pruh s claimem, který byl v původním exportu vložený jako rastrový obrázek, je nově plnohodnotná vektorová plocha. Logo je tak beze zbytku vektorové a lze ho zvětšit na libovolný formát.